

**2024**  
**SK Networks**  
Annual General Meeting for Institutional Investors

AGM

# Disclaimer

본 자료는 당사의 사업 및 재무현황과 결과에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

본 자료에 포함되어 있는 예측정보는 과거가 아닌 미래의 사건에 관계된 정황과 결과로 불확실성과 리스크를 내포한 의견과 예측입니다.  
이에 경영환경, 사업여건 등의 변화 및 위험으로 인하여 본 자료의 내용과 회사의 실제 영업실적 결과가 일치하지 않을 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,  
당사는 명시적/암묵적으로 본 자료와 해당 내용의 정확성이나 완성도에 대하여 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.



2024 Annual General Meeting


# Opening

최성환

COO

1953년 4월



 **선경직물주식회사**

 **주식회사 선 경**

 **SK** **상사**

**SK** **글로벌**

 **네트웍스**

SKN 1.0

종합상사

NETWORK

정보의 비대칭 해소



Global Trading

SKN 1.0

종합상사

NETWORK

정보의 비대칭 해소

SKN 2.0

렌탈

EXPERIENCE

소유의 대안 제시





# Innovation Accelerates ...



**SKN 1.0**

종합상사

**NETWORK**

정보의 비대칭 해소

**SKN 2.0**

렌탈

**EXPERIENCE**

소유의 대안 제시

**SKN 3.0**

사업형 투자회사

**AI**

# Our Identity



# Core 자산 : “ Hicosystem ”

125  
Investor



149

Start-up Founder

2

Accelerator

17

Others

39

Advisor

**SK** magic

 **en·core**

**WALKERHILL**  
HOTELS & RESORTS

2024 Annual General Meeting

# SK매직 성장 전략

정한종

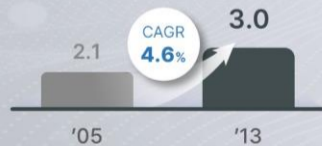
BM혁신본부장

# BM 전략 방향

Magic 1.0 ('85 ~ '13년)

주방가전 제조/판매 Co.

매출



(단위: 천억원)

혁신 성과



세계 최초 디지털 가스오븐 출시 ('02)  
세계 최초 가스 하이브리드 출시 ('14)

Magic 2.0 ('14 ~ '23년)

환경가전 렌탈 Co.

매출



(단위: 천억원)

\* '23년 중단 사업 포함

혁신 성과



세계 최초 직수 정수기 출시 ('15)  
국내 최초 IoT 적용 제품 생산 ('16)

# BM 전략 방향

Magic 3.0 ('24년 ~)

## AI Wellness Platform Co.

AI Wellness 시장 고성장 전망

국내 Wellness 시장 성장 Driver (사람/Pet)

'25년 초고령 사회  
진입

'25년 65세 이상  
인구 20% 초과

국내 고령자 중,  
80% 이상 만성질환자

'23년 Pet 가구 560만  
전체 2,100만  
가구 중 21%



성장 초기단계로  
시장 선점 기회 존재

# 사업구조 재편

- 주방가전 사업 Exit

● 성장성 및 운영 효율 저하



전기레인지



가스레인지



전기오븐



식기세척기



전자레인지

주방 가전



**Wellness**



**Wellness**

**AI**

# 미래 성장 전략 수립

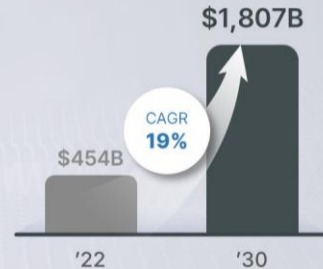
- 미션 : 고객에게 최고의 Wellness 가치 제공

- 추진 방향 : AI 기술 기업

● AI 기술 기반 제품/서비스 혁신으로 Market leadership 확보

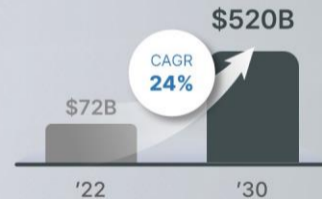


Global AI 시장규모



\* 출처 : Precedence Research ('23년)

Global Smart Wellness 시장규모



\* 출처 : Market Research Future ('23년)

# AI 기술 기반 Wellness 가치 혁신할 제품/서비스 개발 및 출시

- 고객가치 제고
- Market Leadership

기존 제품 혁신

폼팩터 변화

▶  
제품 Category  
재정의

'24년말 첫 혁신제품 출시 예정

AI 신규 Item 출시

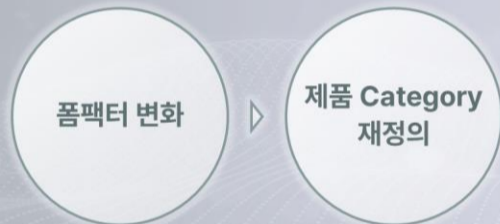
신규 제품/서비스 통해 Wellness 영역 내 Coverage 확장



# AI 기술 기반 Wellness 가치 혁신할 제품/서비스 개발 및 출시

- 고객가치 제고
- Market Leadership

## 기존 제품 혁신



'24년말 첫 혁신제품 출시 예정

## AI 신규 Item 출시

신규 제품/서비스 통해  
Wellness 영역 내 Coverage 확장



'24년 3월 첫 신규 Item 출시 예정

## 제품/서비스 간 연결성 확대

통합 Solution 제공 통해  
고객 경험 혁신



# Global 혁신 기술 기업 발굴

## Hicosystem

SKN 주도로 Early stage 투자 관련 전세계 이해관계자들과 구축한 이너서클 네트워크

**Hyper**

The Top Level

+

**Intelligence**

Professionalism

+

**Ecosystem**

Inner Circle Network



## Bow-HICO Silicon Valley Fund

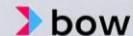
Bow Capital과 HICO Ventures의 공동운영펀드

BOW

| 미국 실리콘밸리 네트워크 및 UC Ecosystem 최우선 접근성 보유

HICO

| 미국/아시아 내 우수한 투자 네트워크 및 Industry 운영 노하우



Bridge to Academia

+

**HICO**  
Ventures

Bridge to Asia

# R&D Eco-system 구축

- 지분 투자

- 파트너십

 SK networks

—  
AI 인프라

+

 SK magic

—  
H/W 개발·제조  
고객 Relationship  
(240만 계정)

+

투자 P/F & 파트너

—  
New Tech

# Global Company로 도약

- 성장 Potential 확대

- SKN의 Global Network 적극 활용

As - Is

생산



대한민국

판매



대한민국



말레이시아

To - Be ('25년 ~)

생산



대한민국



인도

판매



대한민국



미국



동남아시아



# Global Company로 도약

- 성장 Potential 확대
- SKN의 Global Network 적극 활용



U.S.A



India



SK magic HQ office



# Magic 3.0 Vision

## 고객 Relationship 기반 『AI Wellness Platform』 기업

계정수	ARPU
240만	24천원
영업이익	Multiple <sup>1)</sup>
9%	3~4배

2023

- | 사업구조재편
- | 미래 성장전략수립

\* 계정수 등은 국내 기준

2024

- | 국내외 AI협업 생태계구축을 통한 혁신제품 출시
- | Wellness영역내 AI 신규 Item 도입

2025

- | 혁신제품 출시 및 AI 신규 Item 도입 지속
- | Global 확장 (미국/인도)

계정수	ARPU
310만	49천원
영업이익	Multiple <sup>1)</sup>
20%	30배

2028

- | AI Wellness 기업으로서 시장위상 확보

1) EBITDA Multiple

2024 Annual General Meeting

# 엔코아 성장 전략

김범  
사업부문장

# Our Belief & Mission



\* AI의 민주화 - 기업 내 모든 수준의 사용자가 인공 지능 도구에 더 쉽게 접근하고 활용하는 것을 의미.

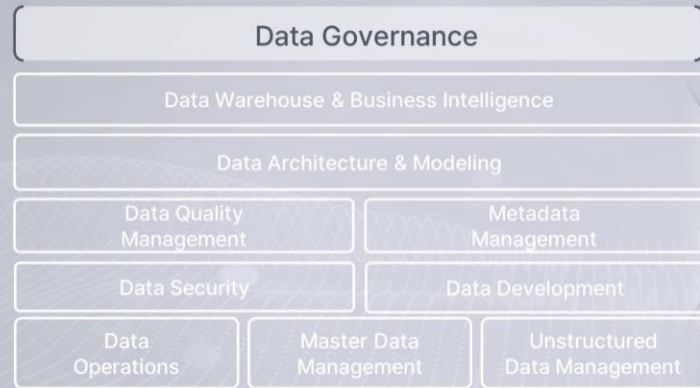
# IT&DT Company to AI Company



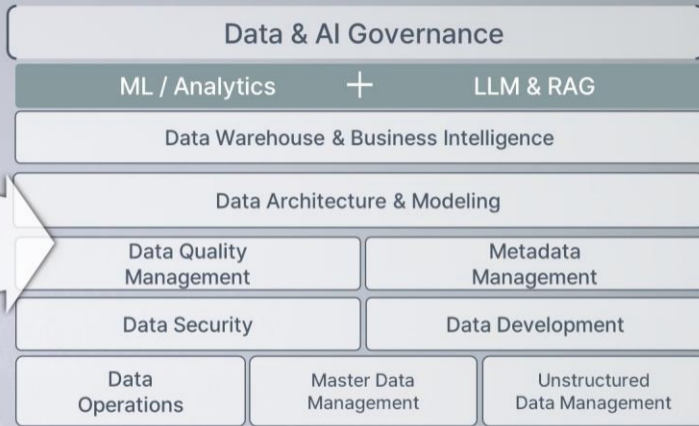
- Our Technologies & Experiences in Data Mgmt. & Governance
- Why data governance is essential for enterprise AI
- Gen AI Market & Opportunities  
: Security, Cost, Hallucinations, Data Quality
- Go to Market Strategy – B2B/B2G, sLLM, Enterprise Applications
- Core Technology for Enterprise AI
- AI Platform(Software) is coming.
- Blueprint of encore

# Why data governance is essential for enterprise AI

엔코아는 데이터를 기반으로  
모든 산업 분야의 비즈니스 경험과 이해를 바탕으로,  
기업의 인공지능을 도입하기 위한  
기반 기술을 확보하기 시작했습니다.



전통적인 데이터 관리 및 거버넌스 범위  
(엔코아의 주요 기술 스택 및 산업 경험)



데이터 관리 기반의 기업의 AI 도입 및 거버넌스  
(엔코아의 인공지능 기술 성장 여정)

## **Our Technology & Experiences**

기업의 공격적인 인공지능 도입 이면에는 기존과 다른 새로운 데이터 문제에 직면하고 있습니다.  
기업의 AI 도입 여정에 엔코아의 데이터 기술과 경험은 핵심 기반이 됩니다.

**Over  
1,000  
Projects**

**Over  
500  
Customers**

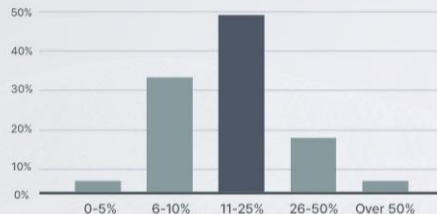
# Democratization of AI

AI에 대한 접근성이 높아지면서 기술 격차가 줄어들고,

비 기술 전문가도 AI의 힘을 활용하고  
분야별 전문성을 높일 수 있어  
글로벌 기술 리더십을 재설정할 수 있는  
잠재력을 보일 수 있다.

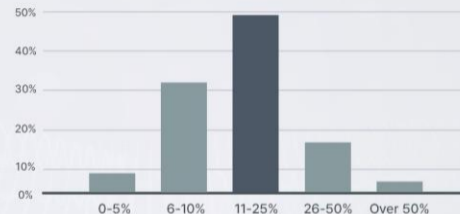
- Jensen Huang, CEO of Nvidia -

Percentage of Employees  
Using Gen AI – First Year



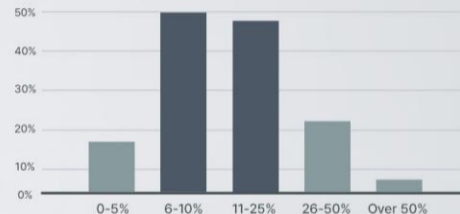
Gen AI의 도입 1년째 직원의 11~25%가  
Gen AI를 사용할 것으로 예상  
(기업의 50%가 이렇게 답변함)

Percentage of Employees  
Using Gen AI – Second Year



Gen AI의 도입 2년째 직원의 26~50%가  
Gen AI를 사용할 것으로 예상  
(기업의 50%가 이렇게 답변함)

Ultimate Employee Adoption of Gen AI



Gen AI의 도입이후에 직원의 26~75%가  
Gen AI를 지속적으로 사용할 것으로 예상  
(기업의 80%가 이렇게 답변함)

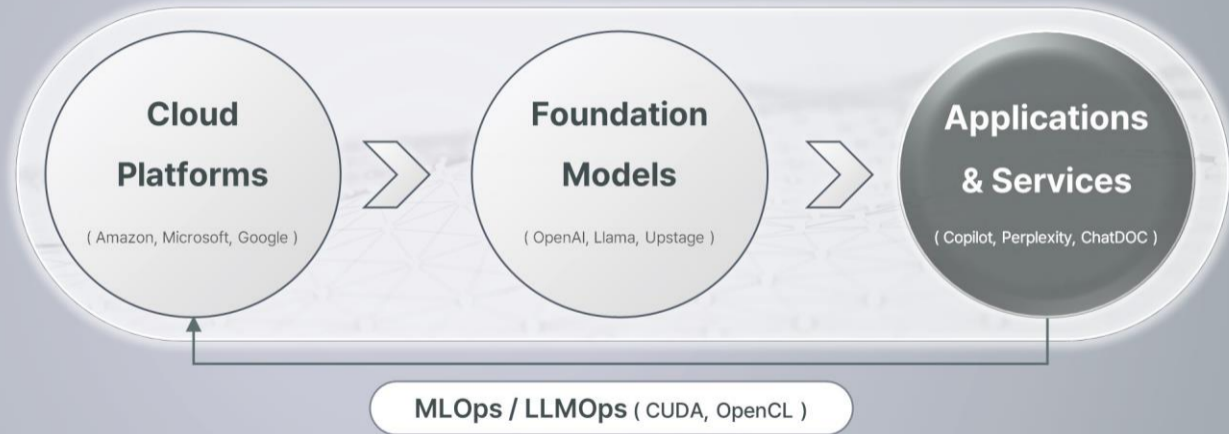


# Generative AI Value Chain

생성형 AI에서 최대의 비즈니스 기회는  
Enterprise Application의 AI 도입에 있을 것으로 전망

기업 내 모든 수준의 사용자가 생산성 향상을 위해  
비즈니스 어플리케이션을 통해  
인공지능 활용에 더 쉽게 접근하게 하기 위함.  
(기업 내 AI 민주화)

Exploring opportunities in the generative AI value chain April 2023, Mckinsey Digital



## Go to Market

Generative AI LLM 시장은 Closed LLM과 Open-source sLLM (sLLM) 진영으로 분류되며, GDPR 등 규제에 대응하기 위한 보안성 외에도 정확성, 비용 측면에서 Open-source sLLM이 주로 도입될 것으로 예상됩니다.

 OpenAI  
ANTHROPIC  
Inflection

Closed LLM

Generative AI

Open-Source sLLM (sLLM)

 MISTRAL AI

 upstage

 42MARU

 allganize

## Go to Market

Generative AI LLM 시장은 Closed LLM과 Open-source sLLM (sLLM) 진영으로 분류되며, GDPR 등 규제에 대응하기 위한 보안성 외에도 정확성, 비용 측면에서 Open-source sLLM이 주로 도입될 것으로 예상됩니다.



고품질 데이터 공급

정보 한계 극복 기술 및 솔루션 공급

Open-Source sLLM (sLLM)



# Huge Opportunities, Serious Problems

기업의 생성형 AI 도입을 위해 풀어야 할 난제  
대다수의 고객사들은 AI 도입에 있어  
보안, 정확도, 비용, 품질 측면에 대한 고려

**Security**

기업 내부 고객 정보 등  
민감 데이터 누출 우려

**Accuracy**

모델의 부정확성과  
편향된 답변에 대한 우려

**Cost**

클라우드 서비스,  
데이터플랫폼, GPU/TPU 등

**Oracle**

오염된 데이터,  
부정확한 데이터

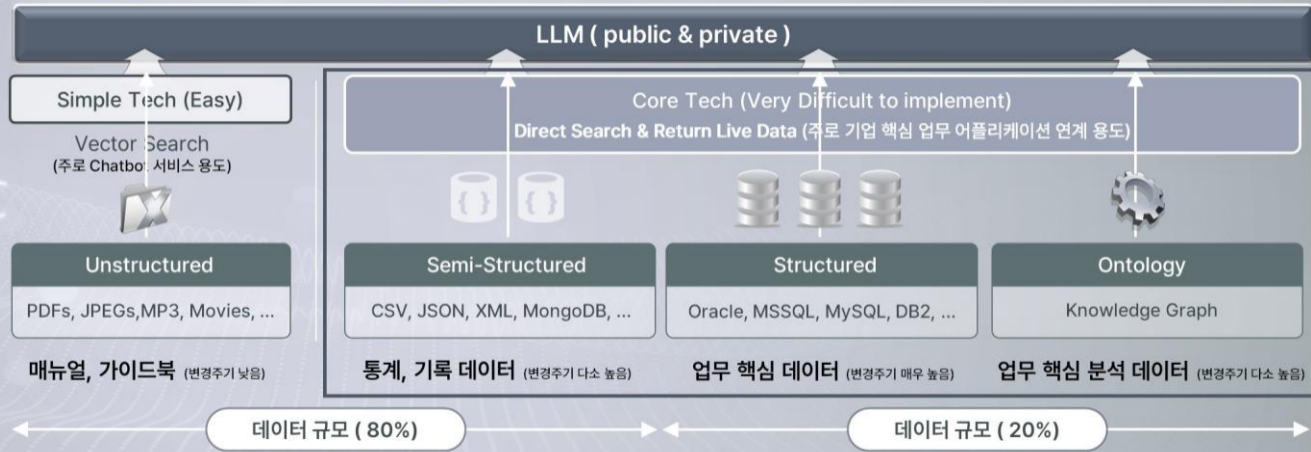
# Core Technology for Enterprise AI

구조화된 데이터는 기업 내 데이터의 최대 20%만을 차지하지만, 대부분의 기업 핵심 데이터는 여전히 구조화된 데이터 저장소에 있으며 전문적인 데이터 연계 핵심 기술이 없는 경우, 기업 내 생성형 AI의 활용도는 매우 제한적.

- Source : Gartner -  
<https://www.smithhanley.com/2023/06/08/structured-versus-unstructured-data-sets/>

엔코아  
확보기술

기업  
데이터



핵심 기술

# Unique Solution for Enterprise & Casual Users

\* 솔루션 화면은 아직 개발중인 관계로 예시 화면입니다.



Connect to  
Enterprise Data  
(B2B/B2G)

Upload  
Casual User Data  
(B2C)

'24년 상반기  
B2B/B2G  
기업용 출시

기업의 모든 데이터에 대한  
AI 서비스 및 API 제공

'24년 하반기  
B2C 일반  
사용자용 출시

업로드한 개인 데이터에 대한  
AI 서비스 및 API 제공

## AI Services

- Conversational AI and Search Engines
- Embedded sLLM(or use public LLM) to processing sensitive enterprise data
- LLM-powered Document Search
- LLM-powered RDBMS / NoSQL Data Search
- LLM-powered Knowledge Graph Data Search
- Automated Metadata Management
- Security Control Management







# Blueprint of encore

Accelerate AI Transformation



기업의  
AI 도입을 돕는  
AI Powerhouse

# Financial Projection

## 성장 계획

'24

AI 솔루션  
개발/출시

- AI 솔루션 개발 및 테스트 완료
- 고객 대상 실행 사례 확보

'25

시장 내  
입지 확대

- 솔루션 기능 및 영역의 획적 확장

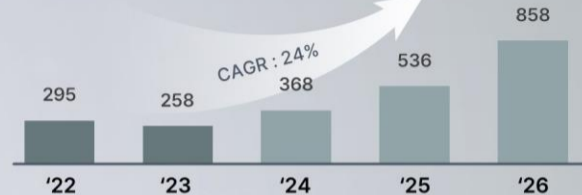
'26

우월적 사업자  
지위 확보

- AI 솔루션 매출, 고객 수 및 유형 확대

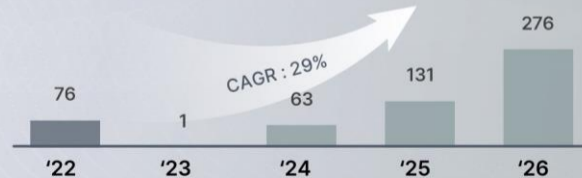
## Total Sales

(단위: 억원)



## Total Profit

(단위: 억원)



2024 Annual General Meeting

# 워커힐 성장 전략

이수정

Marketing 팀장

**BEYOND ENTERTAINMENT**  
**ELEVATING EXCITEMENT**

**당신에게  
호텔은 어떤 곳인가요?**



WALKERHILL  
HOTELS & RESORTS

고난기 ~ '20년

Hardware 중심의 전통적 호텔 운영

독자 브랜드 런칭

Hardware 투자를 통한 시설 개선



# WALKERHILL

HOTELS & RESORTS

## 고난기 ~'20년

Hardware 중심의 전통적 호텔 운영

독자 브랜드 런칭

Hardware 투자를 통한 시설 개선



## 전환기 '20 ~ '21년

팬데믹 극복을 위한 비상 경영 체제

디지털화

비용 구조 개선

인원수  
250명 감축  
(19%)



# WALKERHILL

HOTELS & RESORTS

## 고난기 ~'20년

Hardware 중심의 전통적 호텔 운영

독자 브랜드 런칭

Hardware 투자를 통한 시설 개선



## 전환기 '20 ~ '21년

팬데믹 극복을 위한 비상 경영 체제

디지털화

비용 구조 개선

인원수  
250명 감축  
(19%)



## 성장기 '22 ~ '23년

흑자 전환을 위한 경영/ 세일즈 혁신

스마트 경영

세일즈 / 마케팅 강화

역대 최대  
매출 달성,  
흑자 전환





# 2024년 WALKERHILL SOFTWARE 중심의 성장 전략

## CULTURE

Cultural Savvy한  
Contents를 통한 색다른 경험 제공

K-culture Platform

Hardware 접목을 통한 수익화

## TECHNOLOGY

Web 3.0 프로젝트 가속화  
& AI 호텔화 추진

Community Driven Eco System

AI Contents 개발

CULTURE

# K-CULTURE TOWN

K-POP의  
색다른 소비 문화

빛의 시어터 SPECIAL MOVIE 관람



SHOW ROOM 관람 및 체험



CONCEPT ROOM 숙박 및 체험



SPECIAL GOODS 쇼핑



CULTURE

# PARK CONCERT

음악과 호텔 서비스의  
만남



WALKERHILL 15 / 22 OCT 2023  
16:00 - 18:20  
@FORESTPARK

\*  
#지브리  
#히사이시 조  
#스즈메의 문단속  
OST 콘서트

BEYOND  
ENTERTAINMENT  
ELEVATING  
EXCITEMENT

CULTURE

## PARK CONCERT

음악과 호텔 서비스의  
만남

자연 속 휴식



피크닉 푸드



음료와 와인



음악



CULTURE

## BRAND COLLABORATION

호텔의 경계를 넘는  
새로운 경험



A modern glass skyscraper at night, illuminated from within, with a city skyline and water in the background. The building has a prominent glass facade and a dark, perforated metal section. The text is overlaid on the right side of the image.

**TOTAL ENTERTAINMENT SPACE &  
K-CULTURE의 중심지로의 변화**

**그리고 WEB 3.0시대를 기반으로 한 혁신의 시작**

TECHNOLOGY

호텔 최초의  
NFT 멤버십  
**W.XYZ**



TECHNOLOGY

COMMUNITY  
DRIVEN  
ECO-SYSTEM

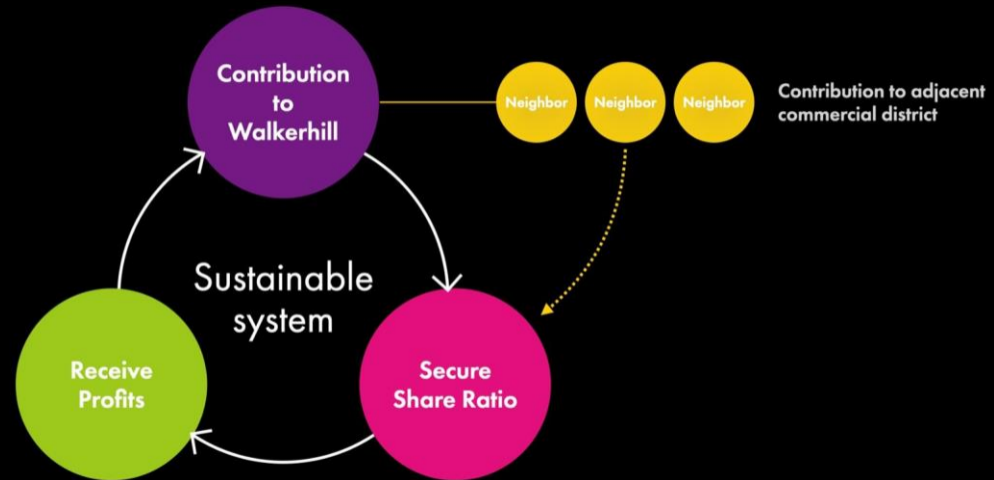
**COMMUNITY DRIVEN  
REINVENTION  
SCALABILITY**



TECHNOLOGY

# COMMUNITY DRIVEN ECO-SYSTEM

COMMUNITY DRIVEN  
REINVENTION  
SCALABILITY



# WALKERHILL SOFTWARE 전략

## CULTURE

Cultural Savvy한  
Contents를 통한 색다른 경험 제공

## TECHNOLOGY

Web 3.0 프로젝트 가속화  
& AI 호텔화 추진

# WALKERHILL SOFTWARE 전략

## CULTURE

Cultural Savvy한  
Contents를 통한 색다른 경험 제공

## TECHNOLOGY

Web 3.0 프로젝트 가속화  
& AI 호텔화 추진

## AI HOTEL 성장 전략

# 워커힐의 AI 성장 로드맵

## DATA

### Data Governance

유용한 Data 수집 및 관리  
Data Driven 환경 구축

### Optimization AI

Sales & Marketing 개선  
고객 중심 서비스/ 문화 조성

### AI Contents

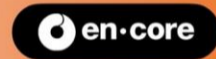
AI 기술 협업을 통한  
고객 경험 콘텐츠 제공

### AI Personalization

고객 맞춤형 서비스 및 상품  
워커힐 AI 컨시어지

## AI HOTEL

**BIG DATA**



**DATA 정비 및 분석**  
/  
**OPTIMIZATION AI**

AI CONTENTS  
& SERVICE 도입



이번 생일에는 파크 콘서트  
관람 후 더뷔페 식사 어떠세요?

고층에 위치한 리버뷰 객실을 좋아하시죠?  
이번엔 VISTA로 준비했어요



AI PERSONALIZATION



# KNOWLEDGE GRAPH OF WALKERHILL AI



SOFTWARE 중심의 경영을 바탕으로 한 워커힐만의 경쟁력과 AI기반의 성장 전략을 통해  
**호텔 산업의 혁신적 BIZ. MODEL로 성장**

~ '24년

**Software 중심 경영 구조 확립**

Software를 통한 콘텐츠 다각화

Hardware + Software를 통합 안정적 수익 구조 형성

일본 Market 확장을 통한 Global 성장 토대 마련

'25년

**AI 기반 성장 촉진**

Personalized Service

AI Contents 도입

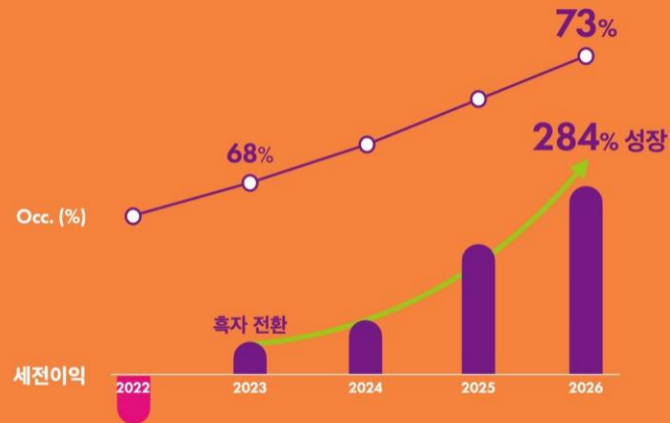
Optimization AI

'26년

**Property 및 Biz. 확장을 통한 성장**

AI기반 Biz. Model 안정화

Property 및 Global 확장





2024 Annual General Meeting

# GIC Growth Strategy

**Nikolay Zubtsov**

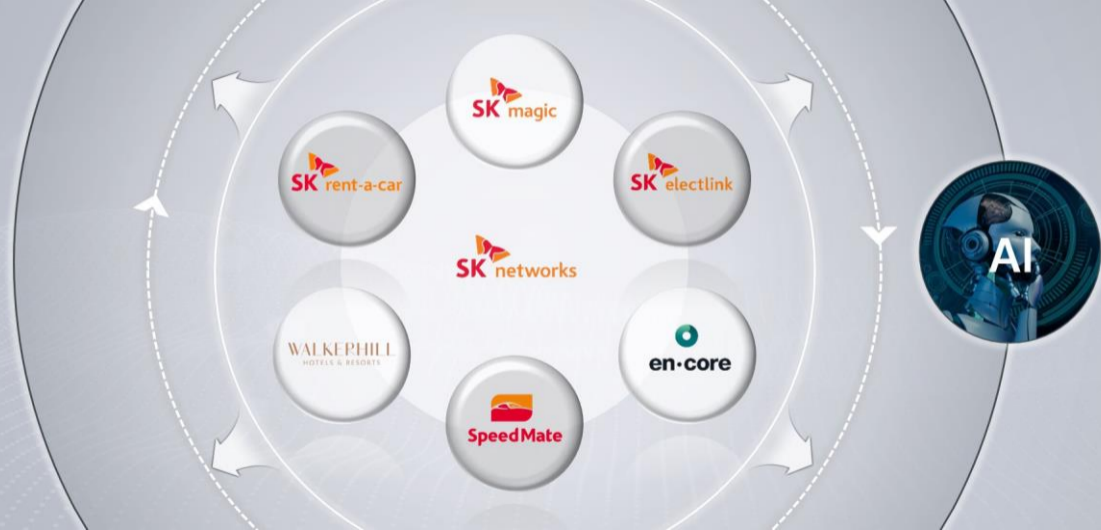
Global투자센터장



15+ years of investment and portfolio management experience

Worked across 4+ regions

STEM education combined with MBA



# 2024 Will Be ...

Source : PWC Report, "Global Artificial Intelligence Study : Sizing the price"  
McKinsey Report, "The economic potential of generative AI: The next productivity frontier"

## Challenging

### Macroeconomic Situation

Decelerating  
Economic Growth

Geopolitical  
Risks

High  
Interest Rates

Rising  
Labor Costs



\$15.7 trillion

Potential contribution to the  
global economy by 2030

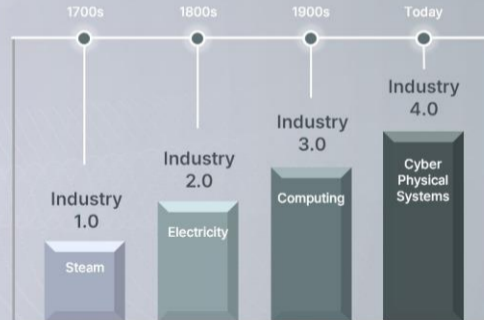
+26%

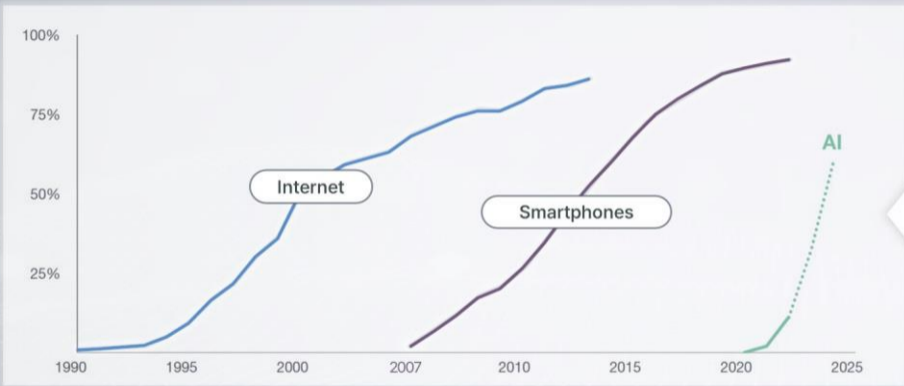
Up to 26% boost in GDP  
for local economies by 2030

Max. 70%

Of employees' time replaced for  
higher labor productivity

## Game - Changing





Source : Coatue Research, "The AI Revolution" & SK networks

AI Wave

"In my lifetime, I've seen two demonstrations of technology that struck me as revolutionary... the GUI and ChatGPT"

Bill Gates, March 2023

# HICOSYSTEM



Hyper  
The top level

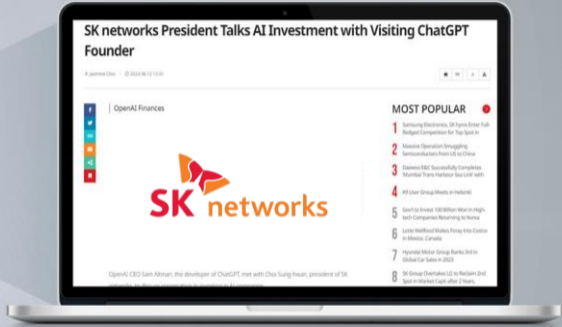
+

Intelligence  
Professionalism

+

Ecosystem  
Inner-circle, ecosystem

Builders  
**332**



# SK networks Renaissance Project

SK networks signed a MOU with Bow Capital



Consortium with the US partners for the investments in cutting-edge technology

- Maximizing value as an AI-centered investment company
- Engaging in large-scale investment cooperation
- Enhancing collaboration with Bow Capital



**Investment Execution**

**Research**

**Intelligence**

**Global  
Investment  
Center**

**Portfolio Management Support**

**Investment Review**



28

Portfolio  
investments

KRW  
256 billion

Invested  
capital

18%

IRR

- Investments in minority stakes and funds made after 2018 are included
- Strategic investments and M&As are excluded
- Base date: December 31st 2023
- Exchange rate: 1,324KRW/USD (Average exchange rate for January 2024)



### Benchmark Global Funds

Average  
(155 funds)

IRR **14%**

Top  
30%

IRR **18%**

- Source: Global VC, Primary Funds, 2018 and 2021 Vintage 155 funds
- All investment returns are based on Gross and calculated based on the valuation of the last funding round of each portfolio
- 18% of IRR is calculated as several fund investments preceded direct investments



Fund  
investments

**KRW 126 billion**

IRR **12%**



Direct  
investments

**KRW 130 billion**

IRR **20%**

# Key updates of funds

Co-investment in Humane introduced by Kindred Ventures

Proactive investments in data centers in response to the growth of the cloud and AI-centric innovation



- Venture capital specialized in life sciences



- Venture capital with successful track record of investments in innovative businesses



- Early stage venture capital firm for the MIT/Media Lab startup community



(\*Blue Bear Ventures)

- Early stage venture capital focused on deep tech innovations from top-tier universities including UC Berkeley



- Hyperscale data center fund that aims to acquire, develop, lease and operate critical digital infrastructure



Investment in Upstage introduced by SBVA

- Investing in ICT in Asia, covering AI, IoT, and robotics



- Korean venture capital focusing on investments in innovative industries, especially healthcare and AI



- Having competitive edge in customer service domain investments



KBW\* 2024 is scheduled to be held at Walkerhill

- Global web3 focused VC
- A venture capital firm that invests in early-stage companies in Southeast Asia



Korea Blockchain Week : The largest blockchain event in Korea co-hosted by Hashed and FackBlock

# Key updates of directs

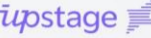
  
hu.ma.ne.  
AI Device

  
RetailTech  
(Autonomous  
Checkout)

PortOne  
Fintech  
(Payment Infra)

  
AI Healthcare  
(brain disease)

  
Block Odyssey  
Blockchain based  
B2B Solution

  
B2B  
AI solution

  
e-commerce  
(Grocery &  
Cosmetic)

  
Entertainment  
Platform

  
Pet care &  
Brand IP

  
Metaverse  
Platform

  
BioTech  
(Mycelium Leather)

  
SABANTO  
AgTech  
(Autonomous  
Tractor)

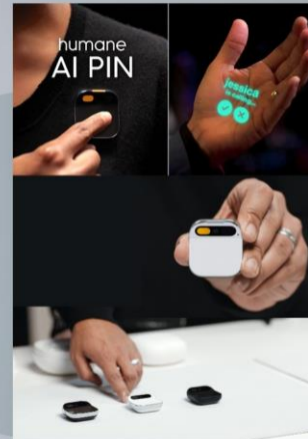
  
Source  
AgTech  
(AI smart farm  
SaaS)

AI-powered consumer device and software platform for personal mobile computing



- **Launched Humane AI Pin, a personal AI device, in November 2023**
- **Starts shipping in March 2024**
- **Solid partnership between SK networks and Humane**
  - At AI Wave 2023\*, co-founder of Humane showcased the 'AI Pin' video

\* AI event co-hosted with Kindred Ventures and SBVA



Provider of B2B AI solution focusing on private LLM



- **Ranked the global top\* with a fine-tuning model based on Meta's Llama2 in Q3 2023**
- **Expanding customer pool with Encore's B2B clients**
- **Making headway into overseas markets with SK networks' global partnership**

\* Huggingface Open-source LLM Leaderboard



A leading pet company in Korea with the brand room

humane.

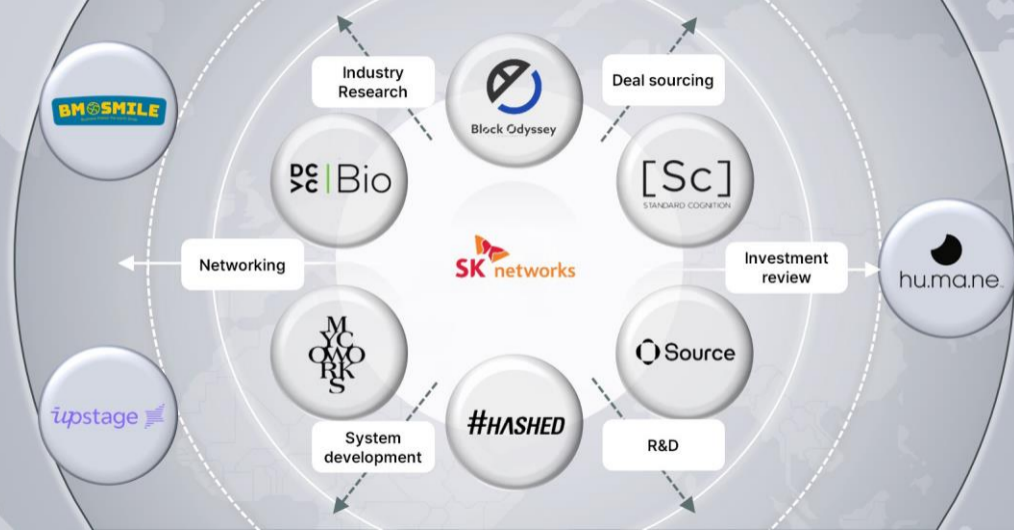
tipstage

**BM SMILE**  
Equipment Makes the world Smiley

- Collaboration with SK magic in product design and AI Pets
- Decoration of Walkerhill hotel rooms in Wiggle Wiggle style







2024 Annual General Meeting

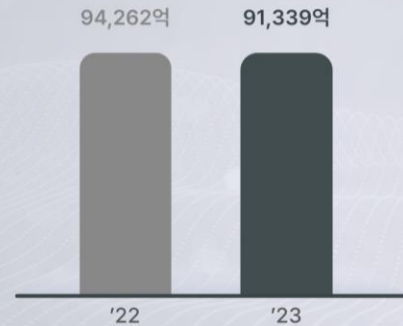
# '23년 경영성과 및 주주 환원 정책

유봉운  
CFO

# 2023년 Review

대내외 경영환경 악화 속 선제 대응을 통해 영업이익 증가

● 매출



● 영업이익



● 세전이익



# 영업이익률 성장 추이

수익성 강화를 통한 사업 지속가능성 제고



# 2023년 영업이익 증가 요인

주요 자회사 사업/조직/비용 구조 개편 및 호텔 사업 실적 개선



가전사업 영업양수도  
및 조직효율화



중고차 채널 다변화로  
매각가율 확대



RevPAR\* 관리  
강화를 통한 실적 개선

\* RevPAR: Revenue per Available Room (객실점유율X객실평균단가)



# 2023년 재무성과

별도 기준 및 렌터카 제외 연결 기준의 부채비율  
고려 시 안정적 수준의 재무구조를 유지

## 부채비율

연결

'19년

340%

SK렌터카  
제외 시  
236%

'23년

323%

SK렌터카  
제외 시  
183%

별도

267%

146%

## 신용등급

SK networks

SK rent-a-car

SK magic

'19년

AA-

A

A

'23년

AA-

A+

A+

\*신용등급: NICE신용평가, 한국신용평가, 한국기업평가 기준

# 2024년 Management Focus

재무안정성 제고 및 주요 사업 수익성 개선을 통해  
AI 중심 사업형 투자회사로 전환 본격화

재무  
안정성 제고

부채비율 관리  
Portfolio 조정

Governance  
체계 개선

Identity에 부합된  
지배구조 확립

주요 사업  
수익성 개선

수익성 관리  
강화

AI중심  
성장기반 구축

SK매직/엔코아/  
워커힐 중심

# 2026년 수익성 목표

2026년 영업이익은 2023년의 3배 이상을 목표로 함

  
수익성  
(영업이익)

2023년

2,373억

'26년 수익성  
3배 이상 증가

2026년

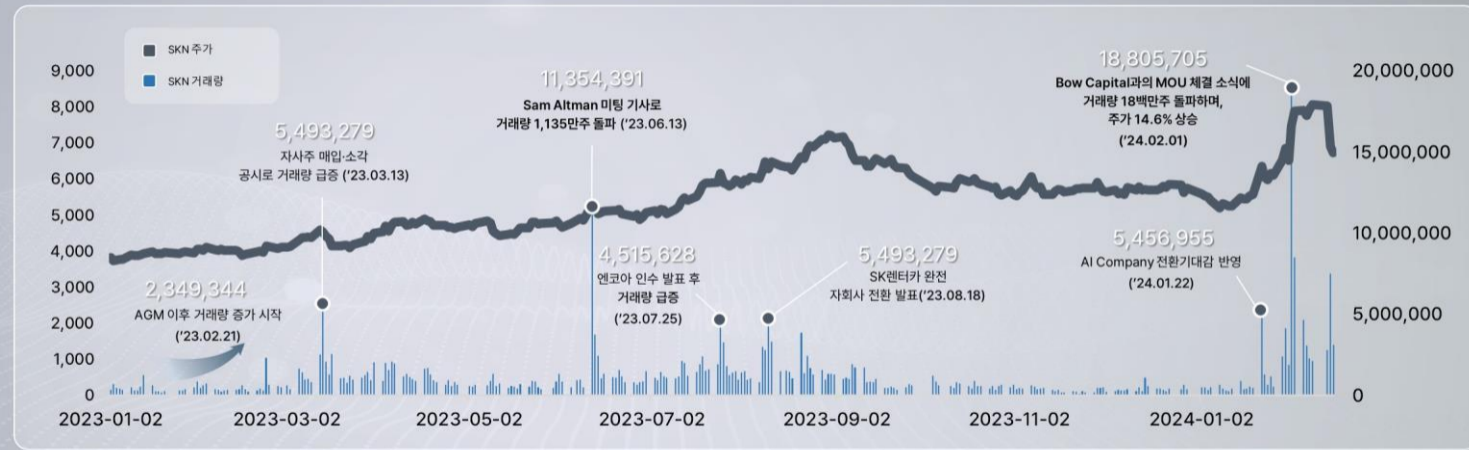
3X





# 기업가치 변화

'24년 2월 15일 시가총액 1.6 조원  
( '23년 초 시가총액 1.0 조원 대비 +67% 상승)



# 배당 추이

꾸준했지만 다소 낮은 시가 배당률의 배당

주가와 상관없이, 주당 100원~120원 지급

배당금/주



주 가



시가배당률



배당성향



# 자사주 현황

보유 자사주 추가 소각에 대한 시장의 높은 관심

- 지난해 자사주 소각 및 매입, SKR 주식교환 등을 거쳐 14.1% 자사주 보유 중 (2/15 기준)



# 배당 운영 방안

배당 재원이원화 통한 투명한 배당액 산정 구조 확립

중간 배당 도입을 통한 이익 실현 시점 즉시 배당

2023년

- 정기 배당 : **주당 200원**  
(총 405억원 규모)



향후 운영 방안

배당 재원	<ul style="list-style-type: none"><li>사업수익 (본체 사업 수익, 자회사 배당 수익 등)</li><li>투자수익 (직접투자, 펀드투자, 펀드운용 등)</li></ul>
배당액 산정	<ul style="list-style-type: none"><li>사업수익 배당 : 사업수익의 일정 비율</li><li>투자수익 배당 : 투자수익의 일정 비율</li></ul>
지급 방식	<ul style="list-style-type: none"><li>정기 배당 (사업수익 배당의 상당부분) : 상반기 지급</li><li>중간 배당 (사업수익 배당의 일정부분 + 투자수익 배당) : 하반기 지급</li></ul>

\* 2024년 중간 배당 50원+ α

# 자사주 운영 방안

일부 제외 자사주 상당량 소각

## 자사주 운영 방향성

원칙

“자사주 매입 즉시 전량 소각” 원칙 확립

- 투자유치 확보 목적의 자사주 일부 (8%) 제외, 자사주 전량 소각 추진

시기

3월 초 즉시 소각 추진

- 자사주 소각에 대한 시장의 기대 부응

- 사업형 투자회사 전환 후 AI 중심 성장에 대한 경영층의 의지 피력

## 자사주 소각 방안 세부

• 전체 발행주식의 6.1%

- 14,500,363주 (약 774억원 규모\*)

\* 평균 취득단가 5,337원 적용

• 투자유치 확보 목적

자사주 일시 유보

2/15 기준  
14.1%

소각  
6.1%

유보  
8.0%

**ENHANCING CORPORATE AND SHAREHOLDERS VALUE**

2024 Annual General Meeting

# Closing

이호정  
CEO

**Beginning of the future**



Earning

수익력

×

Multiple

미래 성장성

기업의 가치

Valuation  
요소

사업회사



사업모델의 불확실성  
(수익력 ↔ 성장성 Trade-off)

한계

투자회사



포트폴리오의 불확실성

지주회사



기업가치 Discount



# Aspiration

주주가 우리회사 주식을 오래 보유하게 하고, 회사는 사업을 지속 성장시키는 것

주주의 Risk를 줄여줘야..



Return



BM Portfolio



BM 성장성

사업에 투자를 연결해서 지속가능성을 확보해야..



Fundamental



Leverage



Value-up

Aspiration을  
가능하게  
만드는 변화,  
사업형 투자회사



Strongest Trend  
그룹 내 R&C 보유  
New & Old Biz 적용 가능

Aspiration을  
가능하게  
만드는 변화,  
사업형 투자회사



Aspiration을  
가능하게  
만드는 변화,  
사업형 투자회사



Transparency

...

Communication



**Thank you**